**昆山市图书馆“亲子阅读基层行”服务项目招标文件**

**一、项目介绍**

2018年我市综合性文化服务中心已建成208个，其中五星7个，为进一步发挥综合性文化服务中心引导家庭开展亲子阅读、家庭阅读指导、培养孩子阅读习惯、培育和践行社会主义核心价值观、推动乡村文化振兴、促进文明城市创建的作用，特开展符合“综合性文化服务中心”服务对象的63场共读活动、2场亲子大讲坛、10场家长成长课堂，从而创出特色和品牌，提升综合性文化服务中心服务能力。现对“亲子阅读基层行”服务项目进行采购。

**二、实施时间**

2019年4月1日至2020年3月31日

**三、预算控制金额**

玖万捌仟元

**四、确定采购办法**

综合评分法

**五、项目实施要求**

“亲子阅读基层行”服务项目服务人群为：综合性文化服务中心周边亲子家庭。

1、亲子阅读服务项目活动频次安排：

五星综合性文化服务中心和10家区镇分馆，每月以巡讲形式开展亲子共读活动，每场参与人数20组家庭；4月和10月每月开展1场亲子大讲坛，每场参与人数200人；7家五星综合性文化服务中心每月在一家开展1期家庭成长课堂，昆图总馆开展3期家庭成长课堂，参与人数30人。如有变动具体时间由双方共同协商确定。

2、现场活动效果必须呈现以下内容：

1. 共读活动主题策划必须符合综合性文化服务中心功能定位，培育和践行社会主义核心价值观、推动乡村文化振兴、促进文明城市创建。
2. 亲子大讲坛主讲人筛选必须在亲子阅读、著作方面具有一定知名度及权威性。
3. 家庭成长课堂主题必须涵盖父母阅读能力提升、亲子阅读方法和技巧等，提升家长对儿童作品的鉴赏能力及亲子讲读能力。
4. 每场活动内容整理与官微发布（包括活动预告、活动回顾内容和活动简讯，预告、回顾内容在每周周一之前发至图书馆，简讯内容在活动开展后第二日上午发至图书馆）。
5. 每场活动人员配置（3个以上现场工作人员）分别为：主讲嘉宾、助教、摄影师。
6. 对活动整体流程的策划，并提供相应的策划方案书、时间进度和分工安排表等书面材料，活动主题选定结合图书馆功能定位及实时需求。
7. 每场活动现场有空间氛围布置、活动过程中气氛活跃、阅读形式多样化（户内、户外等）能吸引小朋友跟家长的互动。
8. 每场活动结束后分享推荐书单，能在活动群维护家长分享和问题解答。
9. 每季度需提交活动总结并与图书馆项目负责人进行会议交流。
10. 对活动执行协调措施的说明，包括户外活动可能涉及的消防、环保、治安等公共安全问题，提供相关解决措施说明。
11. 项目实施中需有不少于5家市内媒体报道，及时发布活动信息，形成网络宣传合力。
12. 除上述内容外，对我单位临时补充要求的回复。

**六、招标中标原则**

馆方将组织相关专家领导组成评标小组，对符合要求的

供应商的策划书及报价进行综合打分，得分最高者中标。

**七、付款条件**

签订合同后，支付合同总价50%；活动履行一半后支付

剩余的50%。

**八、所需文件**

（1）营业执照复印件；

（2）全年63场共读活动、2场亲子大讲坛、10场家长成长课堂策划书；

（3）报价单。

**九、投标说明**

请将投标文件加盖公章并密封后递送至：昆山市前进中路353号，昆山市图书馆，俞菊芳收，联系电话：0512-57377298