**昆山市图书馆“小书虫绘本课”亲子阅读项目竞争性磋商采购文件**

**一、项目介绍**

为了进一步推广儿童阅读工作，增加“小书虫绘本馆”服务能力，发挥我馆“全国亲子家庭阅读体验基地”作用，昆山市图书馆“小书虫绘本课活动”于2018年2月启动，是以家庭为单位，让孩子和家长共同参与的亲子活动。全年开展符合“小书虫绘本馆”服务对象的低幼亲子阅读线下互动活动30场，每月一个主题的不同绘本，科学有效地推广绘本阅读，以全年不间断的课程给孩子们趣味绘本活动，培养阅读兴趣和习惯，以早期趣味阅读开启“爱阅读”的人生。现对小书虫绘本课亲子阅读项目2021年度30场亲子阅读分享活动进行采购。

**二、实施时间**

2021年5月至2022年4月

**三、预算控制金额**

肆万伍仟元

**四、确定采购办法**

综合评分法

**五、项目实施要求**

“小书虫绘本课” 亲子阅读项目服务人群为：0-6岁的亲子家庭，参与人数15-20组家庭。

1、“小书虫绘本课” 亲子阅读项目活动频次安排：

每周日举行，寒暑假每月4场，非寒暑假每月2场，如有变动具体时间由双方共同协商确定。

2、现场活动效果必须呈现以下内容：

1. 每场活动内容整理与官微发布（包括活动预告、活动回顾内容和活动简讯，预告、回顾内容在每周周一之前发至图书馆，简讯内容在活动开展后第二日上午发至图书馆）。
2. 每场活动人员配置（3个以上现场工作人员）分别为：主讲嘉宾、助教、摄影师。
3. 对活动整体流程的策划，并提供相应的策划方案书、时间进度和分工安排表等书面材料，活动主题选定结合图书馆功能定位及实时需求。
4. 每场活动现场有空间氛围布置、活动过程中气氛活跃、阅读形式多样化（户内、户外等）能吸引小朋友跟家长的互动。
5. 每场活动结束后分享推荐书单，能在活动群维护家长分享和问题解答。
6. 每季度需提交活动总结并与图书馆项目负责人进行会议交流，年终提供全年年终总结汇报。
7. 对活动执行协调措施的说明，包括户外活动可能涉及的消防、环保、治安等公共安全问题，提供相关解决措施说明。
8. 项目实施中需有不少于5家市内媒体报道，及时发布活动信息，形成网络宣传合力。
9. 除上述内容外，对我单位临时补充要求的回复。

**六、招标中标原则**

馆方将组织相关专家领导组成评标小组，对符合要求的

供应商的策划书及报价进行综合打分，得分最高者中标。

**七、付款条件**

签订合同后，支付合同总价50%；活动履行一半后支付

剩余的50%。

**八、所需文件**

（1）营业执照复印件；

（2）全年30场次活动策划书；

（3）报价单。

**九、投标说明**

请将投标文件加盖公章并密封后递送至：昆山市前进中路353号，昆山市图书馆，李青收，联系电话：0512-57377298

昆山市图书馆

2021年4月6日