昆山市图书馆第三届读者节活动

竞争性磋商采购招标文件

昆山市图书馆第三届读者节将以“悦在昆图”为主题，围绕“共享、均衡、惠民、书香”关键词，面向全市广大读者开展形式多样的线上线下阅读推广活动，由于活动需要，现对昆山市图书馆第三届读者节活动进行竞争性磋商采购，欢迎合格的广告商来参与投标。

1. 项目名称：昆山市图书馆第三届读者节活动
2. 采购活动清单：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **规格** | **数量** |
| **昆山市图书馆第三届读者节主题布置** | | | |
| 1 | 彩旗 | 南广场宣传彩旗 | 8 |
| 2 | 户外展板 | 南广场读者节展板4\*10M | 1 |
| 3 | 横幅 | 旗帜布1.4\*6M | 8.4 |
| 4 | 读者节造型 | 大厅2\*2.5M | 1 |
| 5 | 读者节主KV设计 | 主题视觉设计 | 1 |
| **读者节开幕式及绘本演出** | | | |
| 1 | 舞台主背景 | 喷绘+桁架10X4M | 40 |
| 2 | 指示牌 | 立屏展牌0.8\*2M | 1 |
| 3 | 知识竞答扫码揭示牌 | 上线揭示展架、红绸布 | 1 |
| 4 | 入场券 | 哑粉200G | 250 |
| 5 | 音响 | P6线阵 | 1 |
| 6 | 志愿人员 | 现场服务 | 4 |
| 7 | 优秀读者表彰证书及纪念品 | 奖品为旅游年卡 | 5000 |
| **书香市集系列活动** | | | |
| 1 | “有书一起读” 主题造型 | 柱状垒体，50cm立方体\*5，雪弗板 | 5 |
| 2 | 换书活动背景 | KT板裱写真1.3x3.62M | 1 |
| 3 | 展桌、椅子 | 0.6\*1.8白色桌布，背椅 | 14 |
| 4 | 活动展牌 | 画架+KT板 | 2 |
| 5 | 1米线 | 换书进出口 | 8 |
| 6 | 换书券 | 铜板纸157G | 400 |
| 7 | 摊位台卡 | 读书联盟三角台牌 | 10+3 |
| 8 | 饮水 | 活动用水 | 60 |
| 9 | 工作餐 | 工作人员用餐 | 20 |
| 10 | 志愿者 | 现场服务人员 | 4 |
| **“诗词中的昆山”H5线上活动** | | | |
| 1 | 线上知识竞答 | H5设计制作及后台运营管理 | 1 |
| 2 | 海报 | 手机海报 | 1 |
| 3 | 发放红包总金额 | 参与答题抽奖 | 10000元 |
| **mini**阅读马拉松（昆山站）活动 | | | |
| 1 | Mini阅读马拉松主视觉设计 | 活动主KV设计 | 1 |
| 2 | 指示牌 | 立屏展牌0.8\*2M | 5 |
| 3 | 参赛个人手卡 | 哑粉纸200G | 20 |
| 4 | 答题卡 | 哑粉纸200G | 40 |
| 5 | 定制T恤 | 参赛 | 20 |
| 6 | 手拉旗子 | mini 马拉松主题手拉旗 | 1 |
| 7 | 海选考场氛围布置 | 考场指示牌、横幅 | 1 |
| 8 | 海选考卷 | 考卷印制 | 100 |
| 9 | 集赞宣传架 | 集赞活动 | 1 |
| 10 | 参赛奖励 | 参赛选手奖励及礼品费用 | 5000元 |
| 11 | 赛事方案设计及执行 | 海选、正赛组织、题库准备、现场执行 | 1 |
| 12 | 志愿者 | 现场服务 | 6 |
| 13 | 摄影 | 摄影师 | 1 |
| **“光盘行动”创意书签设计赛** | | | |
| 1 | 活动方案设计及组织发布等 | 整套征集活动（发布、组织、拉票），海报设计，证书制作 | 1 |
| 评选（邀请相关专家） | 3 |
| 2 | 奖金 | 获奖作品奖金及礼品 | 3000元 |

三、设计方案需求：

1.紧紧围绕昆山市图书馆特色和优势，凸显书香氛围，设计有创意，体现一定的人文、艺术美感。

2.具有一定的执行力与协调能力。

3.附活动方案及效果图。

四、投标人资格要求：

1.提供有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三合一营业执照副本）

2.提供近三个月的财务报表；

3.提供近三个月为公司员工缴纳养老保险的证明；

4.提供近三年在经营活动中无重大违法记录的声明；

5.如非法人亲自到场报名的，须提供有效的法人授权委托书原件、被授权人身份证复印件。

五、投标注意点：

1.投标单位在制作及销售过程中，要充分考虑知识产权问题，应保证采购单位免除且承担由于投标单位在其本国使用该项目所需的材料和设计或其任何一部分时而引起第三方提出的侵犯专利权、商标权或工业设计权的起诉、行动、行政程序索赔、请求等，以及采购单位为此而产生的损失和损害、费用和支出（包括律师费）。

2.标价中已经包含设计费、执行费、运输费及税费。

2、欢迎符合条件的投标单位前来报名。请各投标单位提供以上资格要求的证明文件的复印件，且须加盖投标单位公章后方为有效，原件带到招标代理机构备审查后退还，以原件为准。如有伪造或虚报，主办方有权取消该单位的报名资格。

六、招标中标原则：馆方将组织相关专家领导组成评标小组，对符合要求的供应商的设计方案及报价等进行综合打分，得分最高者中标。

七、付款时间：活动完毕后，中标方在活动结束后一周内提供合格发票，图书馆次月支付该项费用。

八、交付日期：中标后二天内将修改的设计文稿原件、尺寸、制作数量交于昆山市图书馆。

九、请将投标文件加盖公章并密封后递送至：昆山市前进中路353号，昆山市图书馆办公室，俞菊芳收，联系电话：0512-57377298

昆山市图书馆

2020年11月9日

**报价函格式**

致：昆山市图书馆

根据贵方的第KT2020-015 号询价文件，正式授权下述签字人\_\_\_\_\_\_\_(姓名和职务）代表供应商\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（参与询价的供应商名称），提交下述文件正本一式壹份，副本一式贰份。

1、报价一览表

2、服务、安全承诺

3、资格证明文件（按询价文件规定）

4、活动方案及效果图

据此函，签字人兹宣布同意如下：

(1) 按招标文件第三项要求提供的总报价为人民币（大写）元。

(2) 我们已详细审核全部询价文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

(3) 我们同意从规定的日期起遵循本采购文件，并在规定的有效期期满之前对我方均具有约束力。

(4) 同意向贵方提供贵方可能另外要求的与本次招标有关的任何证据或资料。  
(5) 一旦我方成交，我们将根据招标文件的规定，严格按照《合同法》履行自己的责任和义务,并保证于报价表中规定的时间交货，并完成项目的安装、调试，交付乙方验收、使用。

(6)与本询价有关的正式通讯地址为：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

广告商授权代表姓名（签字）：

广告商全称（加盖公章）：

日 期： 年 月 日

## 报价一览表（格式）

广告商名称（盖章） 项目编号：KT2020-015号

采购活动清单：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **规格** | **数量** | **单价** | **总价** |
| **昆山市图书馆第三届读者节主题布置** | | | | | |
| 1 | 彩旗 | 南广场宣传彩旗 | 8 |  |  |
| 2 | 户外展板 | 南广场读者节展板4\*10M | 1 |  |  |
| 3 | 横幅 | 旗帜布1.4\*6M | 8.4 |  |  |
| 4 | 读者节造型 | 大厅2\*2.5M | 1 |  |  |
| 5 | 读者节主KV设计 | 主题视觉设计 | 1 |  |  |
| **读者节开幕式及绘本演出** | | | | | |
| 1 | 舞台主背景 | 喷绘+桁架10X4M | 40 |  |  |
| 2 | 指示牌 | 立屏展牌0.8\*2M | 1 |  |  |
| 3 | 知识竞答扫码揭示牌 | 上线揭示展架、红绸布 | 1 |  |  |
| 4 | 入场券 | 哑粉200G | 250 |  |  |
| 5 | 音响 | P6线阵 | 1 |  |  |
| 6 | 志愿人员 | 现场服务 | 4 |  |  |
| 7 | 优秀读者表彰证书及纪念品 |  | 5000元 |  |  |
| **书香市集系列活动** | | | | | |
| 1 | “有书一起读” 主题造型 | 柱状垒体，50cm立方体\*5，雪弗板 | 5 |  |  |
| 2 | 换书活动背景 | KT板裱写真1.3x3.62M | 1 |  |  |
| 3 | 展桌、椅子 | 0.6\*1.8白色桌布，背椅 | 14 |  |  |
| 4 | 活动展牌 | 画架+KT板 | 2 |  |  |
| 5 | 1米线 | 换书进出口 | 8 |  |  |
| 6 | 换书券 | 铜板纸157G | 400 |  |  |
| 7 | 摊位台卡 | 读书联盟三角台牌 | 10+3 |  |  |
| 8 | 饮水 | 活动用水 | 60 |  |  |
| 9 | 工作餐 | 工作人员用餐 | 20 |  |  |
| 10 | 志愿者 | 现场服务人员 | 4 |  |  |
| **“诗词中的昆山”H5线上活动** | | | | | |
| 1 | 线上知识竞答 | H5设计制作及后台运营管理 | 1 |  |  |
| 2 | 海报 | 手机海报 | 1 |  |  |
| 3 | 发放红包总金额 | 参与答题抽奖 | 10000元 |  |  |
| **mini**阅读马拉松（昆山站）活动 | | | | | |
| 1 | Mini阅读马拉松主视觉设计 | 活动主KV设计 | 1 |  |  |
| 2 | 指示牌 | 立屏展牌0.8\*2M | 5 |  |  |
| 3 | 参赛个人手卡 | 哑粉纸200G | 20 |  |  |
| 4 | 答题卡 | 哑粉纸200G | 40 |  |  |
| 5 | 定制T恤 | 参赛 | 20 |  |  |
| 6 | 手拉旗子 | mini 马拉松主题手拉旗 | 1 |  |  |
| 7 | 海选考场氛围布置 | 考场指示牌、横幅 | 1 |  |  |
| 8 | 海选考卷 | 考卷印制 | 100 |  |  |
| 9 | 集赞宣传架 | 集赞活动 | 1 |  |  |
| 10 | 参赛奖励 | 参赛选手奖励及礼品费用 | 5000元 |  |  |
| 11 | 赛事方案设计及执行 | 海选、正赛组织、题库准备、现场执行 | 1 |  |  |
| 12 | 志愿者 | 现场服务 | 6 |  |  |
| 13 | 摄影 | 摄影师 | 1 |  |  |
| **“光盘行动”创意书签设计赛** | | | | | |
| 1 | 活动方案设计及组织发布等 | 整套征集活动（发布、组织、拉票），海报设计，证书制作 | 1 |  |  |
| 评选（邀请相关专家） | 3 |  |  |
| 2 | 奖金 | 获奖作品奖金及礼品 | 3000 |  |  |
| 总价 | | 万 仟 佰 拾 元整 | | | |

广告商代表（签字）：

日期： 年 月 日

评标方法、评分标准

**一、评分办法**

1、本次招标评标方法为综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选人或者中标人的评标方法。

2、综合评分的主要因素为：价格、技术、财务状况、信誉、业绩、服务、对招标文件的响应程度，以及相应的比重或者数值等。总分值100分，商务评审分值30分，技术评审分值为70分。

3、评标时，评标委员会各成员独立对每个有效投标人的标书进行评价、打分，然后汇总，按算术平均方法，计算出每个投标人的得分；报价得分通过计算直接取得；报价得分加评委算术平均得分，为投标人的总得分。

**二、商务报价（30分）**

1、投标总报价大于财政预算价格的，为无效投标报价。

2、分析总报价及各个分项报价是否合理，报价范围是否完整，有否重大错漏项，特别说明：如果某投标方的投标报价中有漏项，且该投标方中标，则其中标价不能调整，即漏项部分的价格需该投标方自行消化。

3、价格得分计算方法：根据各投标人通过符合性审查的有效最终投标报价中的最低价作为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

价格得分=评标基准价/投标价\*价格权重；（计算到小数点后二位）

1. 、技术标部分：（70分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审类别** | **评审项** | **评审规则** | **分值** |
| **深化设计方案**  **（30分）** | 设计构思 | 对本项目的理解、定位、设计理念、构思、突出主题思想 | 5分 |
| 空间布局 | 结合现场空间、科学合理的分配展出面及比重、结构，与周围环境相融合布置合理 | 5分 |
| 作品造型 | 造型设计具有前沿性，视觉冲击力强、内涵表现力丰富 | 5分 |
| 作品美学 | 深化设计方案效果图与作品的美学效果 | 5分 |
| 作品用材 | 所选用主材、辅材的科学性、合理性、耐久性、环保性及户外安全性能 | 5分 |
| 效果图设计 | 效果图设计完整、规范、详细 | 5分 |
| **企业实力**  **（15分）** | 企业业绩 | 企业提供类似业绩合同金额在10万元（含）以上得2分； 5万（含）~10万元之间得1分；其余不得分（最多累积三个业绩，需提供业绩合同） | 6分 |
| 经营情况 | 企业提供2018年、2019年度的财务审计报告，且经营情况良好的得3分，由文化单位制作案例且效果良好的加5分。（需提供相应证明材料） | 9分 |
| **项目实施**  **（25分）** | 会场布置方案 | 会场布置到位，氛围营造恰当，物料制作精美；响应速度、工期安排的合理性。 | 15分 |
| 安全、文明及环境保护 | 现场文明保障和秩序控制到位，安全事故应急处理预案，活动井然有序。 | 10分 |

备注：

1. 以上评分标准中评分的每一条，各投标单位均应提供相关的资料并作出相应的对比供评分评判。

2、投标报价超过财政审批预算金额的，投标单位不得进入评标程序。

3、投标文件中如出现前后不一致时,评委有权请投标人澄清说明,澄清说明事项涉及评分时,评委有权酌情扣分。

4、中标后，采购管理机构有权对所有证书和业绩的真实性进行核查，如有不实，将取消中标资格，并按相关规定进行处理。(原件与投标文件同时提交，过时不候。

**昆山市图书馆竞争性磋商采购合同**

合同编号KT2020-015

经询价采购，昆山市图书馆与 （以下简称“乙方”）按照以下条款和条件签订本合同（以下简称“合同”）：

1、合同文件

下列有关昆山市图书馆第三届读者节活动KT2020-015的采购文件和乙方提交的报价文件是构成本合同不可分割的部分：

(1) 乙方提交的报价单、活动方案及效果图；

(2) 服务及安全承诺；

(3) 甲、乙双方商定的补充文件。

2、货物及数量

本合同所提供的货物和数量详见乙方提交的报价单。

3、合同金额

本合同的总金额为人民币（大写）： 元整，单价详见乙方提交的报价单。

4、付款条件

项目符合采购文件要求，达到预期目标通过验收后，乙方在活动结束后一周内提供合格发票，甲方次月支付该项费用。

5、安全保证

乙方在实施过程中做好活动的安全预案，并负责活动的安全责任，同时所提供的的设备及物料安全、环保。

6、合同纠纷处理

本合同如发生的合同纠纷，由甲方和乙方按照《中华人民共和国合同法》和有关政府采购的规定直接处理。

7、合同生效及其他

本合同经甲方和乙方授权代表签字盖章后生效，如有变动，必须经甲方和乙方协商一致后，方可更改。本合同一式四份，买卖双方各持两份，具有同等法律效力。

甲方(加盖公章)： 乙方(加盖公章)：

代表签字： 代表签字：

2020年 月 日 帐号：

开户银行：

2020年 月 日